

Z nastawieniem na rozwój Wodociągi 2019

Z **MARTĄ BIS**, Prezesem Zarządu Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Tarnowskich Górach, rozmawia Bogdan Leszczorz.



– Miejsce na podium w ogólnopolskim rankingu przedsiębiorstw wodociągowych, to duże wyróżnienie dla spółki, tym bardziej, że ostatni rok był rokiem pełnym wyzwań. Jaki jest klucz do sukcesu PWiK?

– Nasza wielozadaniowość i otwartość na potrzeby rynku lokalnego przyczyniają się do stałego rozwoju. Z jednej strony mamy regulacje prawne, które nadają kierunek prowadzenia działalności. Duży wpływ miało nowe Prawo Wodne, które zmieniło sposób przygotowania i zatwierdzania taryf. Z drugiej strony mamy klientów, którzy oczekują od nas ciągłości usług, ale też innowacyjnych form komunikacji. Nie mniej ważne są dla nas oczekiwania gmin i miast, które są naszymi partnerami, z którymi wspólnie odpowiadamy za prawidłowe prowadzenie gospodarki wodno-ściekowej i za środowisko.

– Czyli dobra, codzienna działalność eksploatacyjna nie jest wystarczająca?

– Działalność eksploatacyjna jest kwestią podstawową, ale ważne są też możliwości rozwoju, np. stworzenie dodatkowych usług specjalistycznych. W ten sposób poszerzamy zakres usług sprzętowych, badań wykonywanych przez akredytowane laboratorium PWiK. W ten sposób odpowiadamy też na oczekiwania gmin i przemysłu, a nawet innych podmiotów z sektora wod-kan, dla których również świadczymy usługi.

– Gdyby wskazać najmocniejszą stronę Spółki, to są nimi...

– Stabilne prowadzenie działalności, jednak z nastawieniem na rozwój. Dzięki temu od 2017 roku mamy w Tarnowskich Górach tę samą cenę wody. Staramy się jak najlepiej wykorzystać własne źródła zasilania i dostawców lokalnych, aby utrzymać ceny na stałym poziomie. Trudniejszym wyzwaniem jest gospodarka ściekowa. Tarnowskie Góry są miastem, gdzie inwestycje kanalizacyjne ze wsparciem funduszy unijnych pozwoliły skanalizo-

wać 98% terenu miasta. Wiąże się to ze wzrostem kosztów, ale staramy się racjonalnie zarządzać systemem i tymi kosztami, na które mamy bezpośredni wpływ, tak aby cena rosła jak najwolniej. Naszą mocną stroną jest wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom klienta, a więc pakiet e-usług (iBOK, e-faktura, sms-info, zdalny odczyt), którymi objęliśmy już 70% naszych klientów. Ankieta satysfakcji wskazuje zadowolenie naszych odbiorców zarówno z ciągłości usług, jakości wody, jak i sposobu obsługi i przekazywania informacji przez pracowników Biura Obsługi Klienta na poziomie 91%. Bardzo ważnym aspektem dla nas oraz dla całej Grupy Veolia jest bezpieczeństwo pracy. Pracownicy mają stworzone bezpieczne warunki do realizowania swoich działań, a stosowanie przepisów BHP jest ich nawykiem i wpisano się w codzienność. Pracownicy PWiK nie tylko stosują się do obowiązujących przepisów, ale także zachowują czujność i zgłaszają nam tematy i obszary, które należy udoskonalić, a my jako zarząd dajemy im do tego odpowiednie narzędzia. Nie bez znaczenia są działania z zakresu „społecznej odpowiedzialności biznesu” dla społeczności lokalnych. Jest to szeroki wachlarz działań z zakresu edukacji ekologicznej kierowany zarówno do dzieci, jak i młodzieży oraz osób dorosłych. To też współpraca z gminami mająca na celu wsparcie miejskich inicjatyw ekologicznych, kulturalnych i sportowych. Bardzo dobrze układa nam się kooperacja z Fundacją Veolia Polska, gdzie w ramach wolontariatu pracowniczego zrealizowali-

śmy projekty instalacji źródełek wody pitnej w wybranych placówkach szkolnych w Tarnowskich Górach i Miasteczku Śląskim. W ramach projektu „Zielone podwórka Veolia” nasi pracownicy wykonali ogród sensoryczny dla dzieci z przedszkola z oddziałem integracyjnym w Tarnowskich Górach. Taka wspólna praca dla dobra innych i spędzenie czasu poza biurem są doskonałą okazją do lepszego poznania się, pokazania swoich umiejętności organizacyjnych oraz wypracowania nowych relacji koleżeńskich.

– Pani Prezes co dalej? Jakie są najważniejsze wyzwania Spółki?

– Dalsze rzetelne wypełnianie zobowiązań wobec klientów oraz naszych wspólników. Ponadto zapewnienie ciągłości dostaw, utrzymanie jak najwyższej jakości dostarczonej wody i oczyszczania ścieków. Pomaga nam w tym akredytowane laboratorium spółki. Kolejne wyzwania to wypełnianie zobowiązań środowiskowych, innowacyjne prowadzenie inwestycji, gdzie będą miały zastosowanie ciekawe rozwiązania technologiczne. Dążymy do osiągnięcia najwyższych efektów ekologicznych i optymalizacji kosztów eksploatacyjnych. Już dziś musimy myśleć o jutrze i wybierać takie rozwiązania, które zapewnią skuteczne prowadzenie działalności wodno-ściekowej oraz wysoką satysfakcję klientów z naszej obsługi oraz z dostępu do informacji.



Za nami kolejna edycja organizowanego rokrocznie przez redakcję Strefy Gospodarki Ogólnopolskiego Rankingu Przedsiębiorstw Wodociągów i Kanalizacji tym razem za rok 2019-ty.

Sam Ranking ma na celu pokazanie czołówki branży, Sam Ranking ma na celu pokazanie czołówki branży wod-kan, wyróżnienie najlepszych w niej przedsiębiorstw, ale przede wszystkim pokazanie jak wielki wysiłek popularne „Pewiki” wkładają w swą codzienną pracę, utrzymanie wysokiej sprawności technicznej urządzeń i instalacji przez cały rok. Kolejne edycja Rankingu pokazują dużą stabilizację w branży jednak należy dodać, iż różnice pomiędzy poszczególnymi miejscami są niewielkie, a walka o czołowe lokaty rozgrywała



się często o „błysk szprychy”. Redakcja w ocenie brała pod uwagę szereg zmienionych – analizie poddane zostały kwestie tak techniczne jak

i finansowe jednak pod uwagę brane były również dane „miękkie” czyli udział firm w życiu lokalnych społeczności, integracja z nimi, prowadzona polityka jakości czy też wreszcie udział przedsiębiorstwa w pozyskiwaniu funduszy unijnych oraz prowadzona polityka kadrowa.

Gratulujemy wszystkim Laureatom Rankingu, jednak „ktoś” musiał wygrać i chylimy czoła przed częstochowskimi wodociągowcami, którzy po raz kolejny okazali się najlepsi. Zapraszamy Państwa do lektury wydania.

Miło i nowocześnie

Z Panią **KATARZYNA JANKOWSKĄ**, Dyrektorem HR w firmie VGL Group Sp. z o.o. rozmawia Klaudiusz Łopatecki.



– Gratuluję trzeciego z rzędu tytułu Odpowiedzialny Pracodawca – Lider HR. Firma cały czas dynamicznie się rozwija, więc sukces nie dziwi. W czym upatrywałaby Pani jego przyczynę?

– Naszą największą siłą są ludzie – najlepsi specjaliści na rynku. Mamy świadomość, że musimy dbać o nich w szczególny sposób. Dokładamy też wszelkich starań, aby przyciągać do naszej firmy ekspertów z branży. Stawiamy na to, aby nasi

Pracownicy mogli się realizować zawodowo w możliwie najpełniejszy sposób i stale podnosić kwalifikacje. Pamiętamy, że w pracy spędzamy znaczną część naszego życia, więc jako firma nieustannie pracujemy nad dobrą atmosferą i relacjami pomiędzy Pracownikami, realizując projekty z zakresu work-life balance.

– Z każdym rokiem kładą Państwo coraz większy nacisk na szkolenia. Czy te działania procentują?

– Zdecydowanie! Satysfakcję z ich realizacji badamy poprzez cykliczne ankiety. Z roku na rok widać coraz lepsze rezultaty. Jednak apetyt rośnie w miarę jedzenia – im więcej szkoleń organizujemy, tym większą wartość dostrzegają nasi Pracownicy i sami zgłaszają potrzebę zdobywania nowych kompetencji, co ogromnie cieszy! Nasz zespół to młodzi ludzie, dużą jego część stanowi pokolenie millenialsów, które chętnie korzysta z nowinek technologicznych. Takie podejście inspirowało, dlatego zdecydowaliśmy się na inwestycję w najnowocześniejsze rozwiązanie w branży szkoleniowej, jakim jest platforma grywalizacyjna. Uruchomienie jej okazało się dużym sukcesem, a my planujemy stopniowo wykorzystywać nasz cyfrowy świat gier jeszcze bardziej.

– Na co jeszcze warto zwrócić uwagę w VGL Group w ramach HR?

– Aby stworzyć efektywne środowisko pracy trzeba zadbać o szczęście Pracowników. Nasze działania HR są ukierunkowane na tworzenie bezpiecznego, inspirującego i radoznego miejsca pracy. Chcemy, aby każdy Pracownik rozpoczynał dzień z uśmiechem na twarzy, pracował w miłej atmosferze i miał dookoła ludzi, do których zawsze może się zwrócić z problemem. Dlatego stawiamy na promowanie postaw zgodnych z wartościami naszej firmy, organizujemy kreatywne konkursy oraz integracje firmowe.

– A jak wyglądają Państwa plany?

– Nie zwalniamy tempa. Firma prężnie się rozwija, jest nas już ponad 500 osób. Robimy wszystko, aby w dalszym ciągu atmosfera była rodzinna i każdy Pracownik nadal miał równe szanse na rozwój. W tym roku chcemy położyć nacisk na budowanie zaangażowania Pracowników i umożliwienie im podejmowania decyzji przy projektach dotyczących podnoszenia satysfakcji z pracy.



REKLAMA



Niezmiennie od siedmiu lat.
Dziękujemy za zaufanie.

